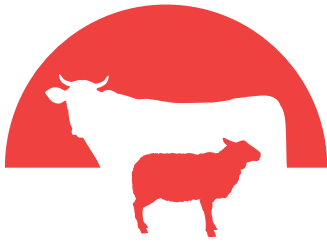


21 – 23  
октября 2020

Краснодар, ул. Конгрессная, 1

ВКК «Экспоград Юг»



# ПРИБЫЛЬНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

4-я Международная выставка оборудования, кормов  
и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства



Спонсорские  
ВОЗМОЖНОСТИ



Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

[farming-expo.ru](http://farming-expo.ru)



## **Спонсорство выставки «Прибыльное животноводство»**

Спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории выставки к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.



# Содержание

**Генеральный спонсор**

**Спонсор выставки**

**Спонсор деловой программы**

**Спонсор фирменных пакетов**

**Партнер конкурса кроликов  
и породной птицы**

**Технические требования**

По вопросам спонсорства обращайтесь в  
дирекцию выставки:

+7 (861) 200-12-87, 200-12-18  
farmingexpo@mvk.ru

\*Указанные материалы и макеты предоставляются спонсором



# Генеральный спонсор

## E-mail кампания

Включение рекламного блока\* о партнере в рассылку по посетительской базе выставки – выборка контактов по специалистам животноводческих и птицеводческих хозяйств Юга России.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ

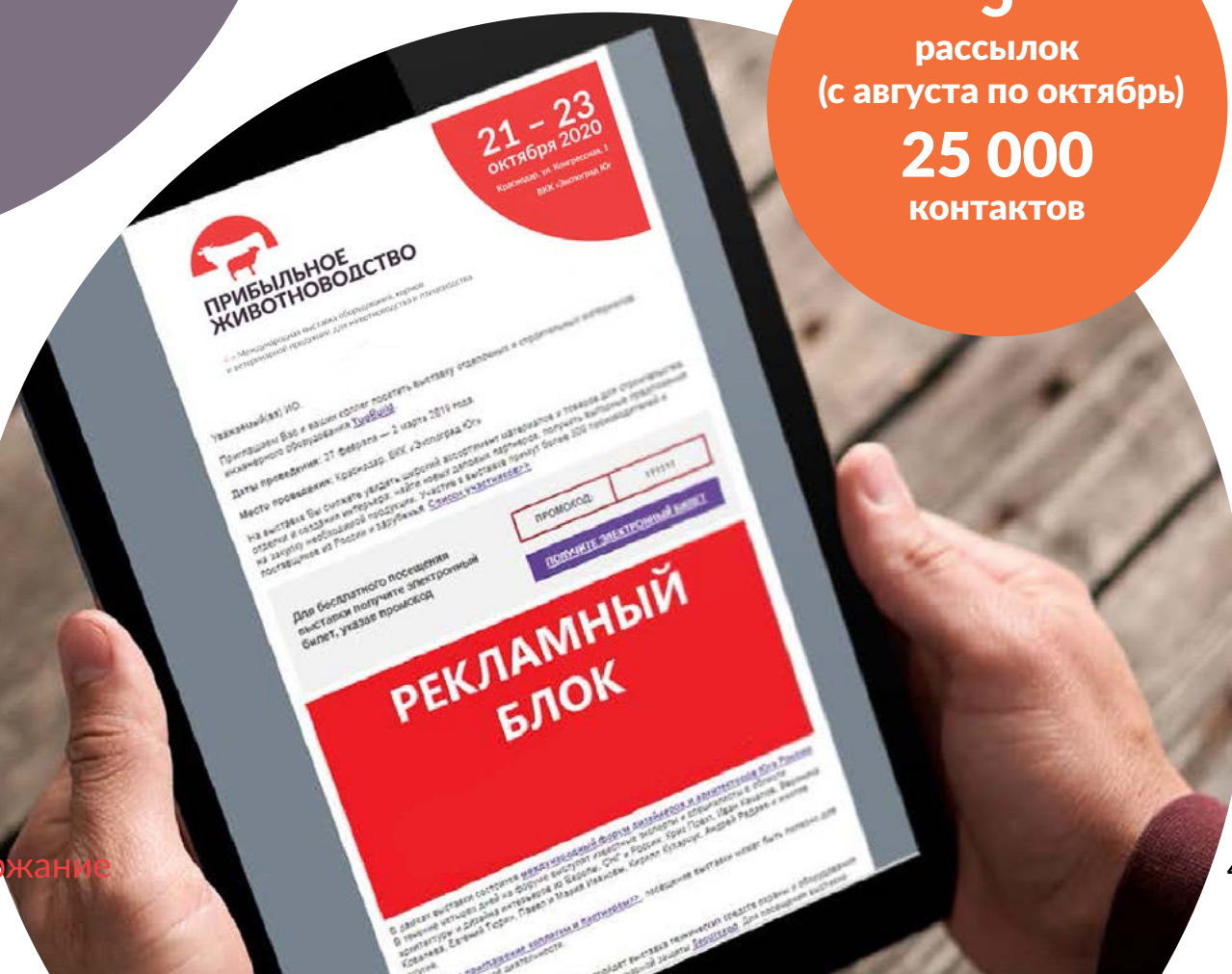
300 000

рублей

5

рассылок  
(с августа по октябрь)

25 000  
контактов





## Визуальные акценты на выставке

### Рекламный баннер

Рекламный баннер спонсора на конструкции типа «лайтбокс» при входе в выставочный комплекс или джокерной конструкции в холле выставочного комплекса (место и тип конструкции – по согласованию с организатором в зависимости от наличия свободных конструкций).

### Трансляция видеоролика

Трансляция видеоролика\* партнера/рекламная информация на светодиодном экране в главном холле выставочного комплекса, в непосредственной близости от зоны регистрации. Размер экрана 2х4 м., длительность сообщения – до 30 сек.

\*Указанные материалы и макеты предоставляются спонсором







**16 000+**  
 посетителей  
 сайта в год



## Размещение на сайт выставки

- Новостей спонсора в новостной ленте
- Логотипа спонсора со статусом
- Интернет-баннера со ссылкой на сайт партнера

## Размещение логотипа спонсора

- На пригласительных билетах выставки
- На баннере въездной группы на территории выставочного центра

## Путеводитель выставки

- Размещение одного полноцветного рекламного модуля\* (1/1 полоса) партнера в путеводителе.
- Размещение логотипа партнера на титульном листе официального путеводителя выставки. Формат путеводителя – А4. Тираж – 2 000 шт.
- Размещение лого-указателя на соответствующей планировке павильона в путеводителе и в зоне мастер-классов.

## Промо-акции

Возможность проведения промо-акции в течение всех дней выставки (промо-беджи – 2 шт./3 дня, без предоставления промо-персонала).

## БОНУС

- Предоставление 2-х дополнительных пригласительных на вечерний прием по случаю открытия выставки
- Размещение рекламной продукции\* на стойке регистрации посетителей.

\*Указанные материалы и макеты предоставляются спонсором



## Спонсор выставки

150 000

рублей

### E-mail кампания

Включение рекламного блока\* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки — выборка контактов по специалистам животноводческих и птицеводческих хозяйств Юга России.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ

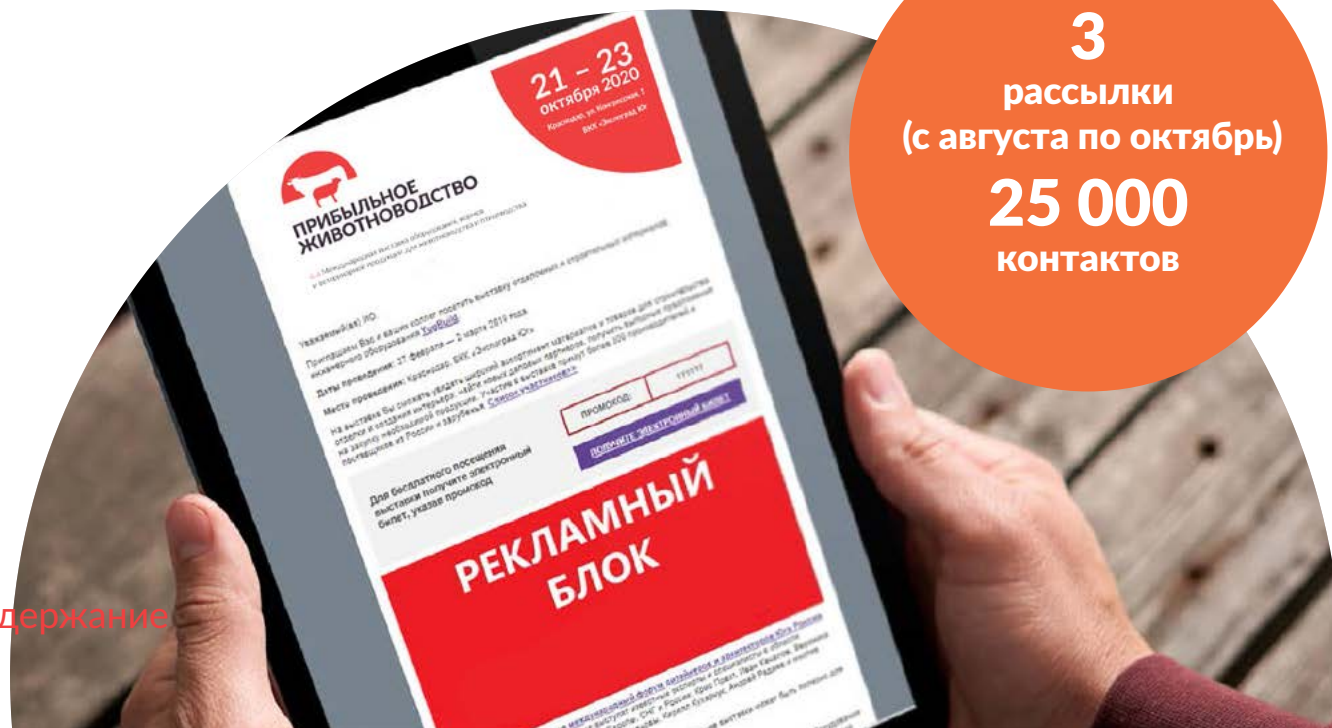
### Визуальные акценты на выставке

Рекламный баннер спонсора на конструкции типа «лайтбокс» при входе в выставочный комплекс или рекламный баннер на джокерной конструкции 3 x 2 м. в холле выставочного комплекса (место и тип конструкции – по согласованию с организатором в зависимости от наличия данных конструкций).

3

рассылки  
(с августа по октябрь)

25 000  
контактов





**16 000+**  
 посетителей  
 сайта в год



## Размещение на сайт выставки

- Новостей спонсора в новостной ленте
- Логотипа спонсора со статусом
- Интернет-баннера со ссылкой на сайт партнера

## Размещение логотипа спонсора

- На пригласительных билетах выставки
- На баннере въездной группы на территории выставочного центра

## Путеводитель выставки

- Размещение одного полноцветного рекламного модуля\* (1/1 полоса) спонсора в путеводителе.
- Размещение логотипа спонсора на титульном листе официального путеводителя выставки. Формат путеводителя – А4. Тираж – 2 000 шт.

## Промо-акции

Возможность проведения промо-акции в течение всех дней выставки (промо-беджи – 2 шт./3 дня, без предоставления промо-персонала).

## БОНУС

Размещение рекламной продукции\* на стойке регистрации посетителей

\*Указанные материалы и макеты предоставляются спонсором





## Спонсор деловой программы

### Собственное мероприятие в дни выставки

Возможность проведения мероприятия спонсора в одной из презентационных зон выставки. Предоставляется площадка с необходимым оборудованием на 1 час (дата и время по согласованию с организатором выставки).

### E-mail кампания

Упоминание спонсора (без логотипа) со статусом в рассылках по посетительской базе выставки — выборка контактов по спискам животноводческих и птицеводческих хозяйств Юга России.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ

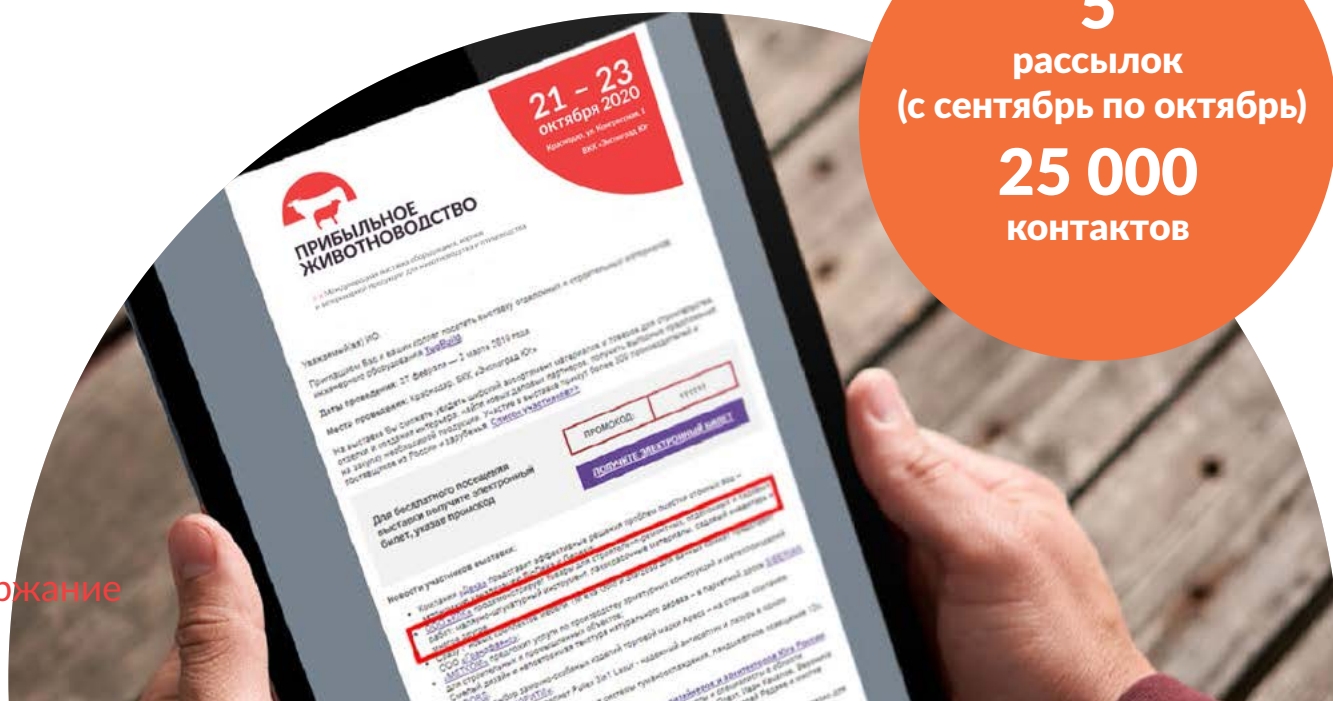
150 000

рублей

5

рассылок  
(с сентябрь по октябрь)

25 000  
контактов





**16 000+**  
 посетителей  
 сайта в год



## Размещение на сайт выставки

- Новостей спонсора в новостной ленте
- Логотипа спонсора со статусом
- Интернет-баннера со ссылкой на сайт партнера

## Размещение логотипа спонсора

- На пригласительных билетах выставки
- На баннере въездной группы на территории выставочного центра
- На задниках в конференц-залах, занятых для мероприятий выставки

## Путеводитель выставки

- Размещение одного полноцветного рекламного модуля\* (1/1 полоса) спонсора в путеводителе.
- Размещение логотипа партнера на титульном листе официального путеводителя выставки. Формат путеводителя – А4. Тираж – 2 000 шт.

## Промо-акции

Возможность проведения промо-акции в течение всех дней выставки (промо-беджи – 2 шт./3 дня, без предоставления промо-персонала).

## БОНУС

- Упоминание спонсора в радио-объявлениях о мероприятиях деловой программы.

\*Указанные материалы и макеты предоставляются спонсором



## Спонсор фирменных пакетов

### Специальные возможности

- Размещение логотипа\*\* спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей и участников.
- Вложение рекламных материалов\* спонсора в пакеты выставки

### E-mail кампания

Упоминание спонсора (без логотипа) со статусом в рассылках по посетительской базе выставки — выборка контактов по специалистам животноводческих и птицеводческих хозяйств Юга России.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ

200 000

рублей

5

рассылок  
(с сентябрь по октябрь)

25 000  
контактов





**16 000+**  
посетителей  
сайта в год



## Визуальные акценты на выставке

Рекламный баннер спонсора на конструкции типа «лайтбокс» при входе в выставочный комплекс или джокерной конструкции 3x2 м в холле выставочного комплекса (место и тип конструкции – по согласованию с организатором в зависимости от наличия данных конструкций).

## Размещение на сайт выставки

- Новостей спонсора в новостной ленте
- Логотипа спонсора со статусом
- Интернет-баннера со ссылкой на сайт партнера

## Размещение логотипа спонсора

- На баннере въездной группы на территории выставочного центра

## Путеводитель выставки

- Размещение одного полноцветного рекламного модуля\* (1/1 полоса) спонсора в путеводителе.
- Размещение логотипа спонсора на титульном листе официального путеводителя выставки. Формат путеводителя – А4. Тираж – 2 000 шт.

## Промо-акции

Возможность проведения промо-акции в течение всех дней выставки (промо-беджи – 2 шт./3 дня, без предоставления промо-персонала).

\*Указанные материалы предоставляются Спонсором.

\*\*Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов; либо не более 3-х, при условии, что один из них серый или черный.





# Партнер конкурса кроликов и породной птицы

## E-mail кампания

Упоминание партнера (без логотипа) со статусом в информационной рассылке, анонсирующей конкурс кроликов и породной птицы. География рассылки: Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край, Республика Крым, республика Адыгея, республики Северного Кавказа.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ

Цена  
по запросу

**3**  
рассылки  
(с сентябрь по октябрь)  
**10 000**  
контактов







**16 000+**  
посетителей  
сайта в год



## Визуальные акценты на выставке

Размещение мобильного стенда (ролл-апа)\* партнера в зоне проведения конкурса.

## Размещение на сайт выставки

- Новостей партнера в новостной ленте
- Логотипа партнера со статусом
- Интернет-баннера партнера на странице с информацией о конкурсе

## Путеводитель выставки

- Размещение одного полноцветного рекламного модуля\* (1/1 полоса) партнера в путеводителе.
- Размещение логотипа партнера на титульном листе официального путеводителя выставки. Формат путеводителя – А4. Тираж – 2 000 шт.

## Бонус

Упоминание Спонсора в радио-объявлениях о мероприятиях деловой программы.

\*Указанные материалы предоставляются Спонсором.



# Технические требования

## Логотип

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

Рекламный блок в рассылку  
Размер макета: 660x140px. разрешение 300 dpi, тип файлов- jpeg, png, psd, ai.  
Текстовый блок: не более 500 символов.

## Макет в путеводитель

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.  
Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.

## Баннер на сайт

Размер баннера: 300x80 пикселей. Формат баннера: gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

## Ролик на LED экране

Качество не ниже HD (1024\*768), FullHD

Широкоэкранный формат (9/16) avi, mpeg, mkv и другие видео-форматы

Длительность ролика до 30 секунд

Размер файла до 200 мб

## Ролл-ап

Размер макета баннера - 800x1800 мм

Отступ внутрь макета не менее 10 см (по бокам) и 20 см (сверху и снизу) для всей важной информации.

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. 120 dpi.

К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра

## Лайт-бокс перед входом, двухсторонний

Размер макета баннера - 1160x1760 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1040x1640 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) - 300 dpi